

Saratow, Dienstag, 10. September 2002

Rainer Huss, Kulturattaché

Grußwort

des Generalkonsulats der Bundesrepublik Deutschland in Saratow
zur Journalistenkonferenz zum Thema „Regionalmedien in der Zivilgesellschaft, Russische
Föderation - Bundesrepublik Deutschland, Bilanz und Perspektiven“ vom 01.07. - 05.07.2002 in
Samara

Sehr geehrte Damen und Herren,

ich möchte zunächst dem Deutsch - Russischen Austausch e.V. und dem Institut Razvitija Pressy als
Veranstalter dafür danken, daß diese Konferenz zustande kommen konnte.

In Zeiten des beständigen Wandels ist es eine Hauptaufgabe der Medien, die Öffentlichkeit über die
aktuellen Entwicklungen auf dem Laufenden zu halten und rechtzeitig vor sich ankündigenden
Fehlentwicklungen zu warnen. Dies gilt nicht nur für Entwicklungen auf der Ebene der Föderation,
sondern auch auf der Ebene der Regionen. Gerade in der Regionen wirken sich Änderungen oder
auch Stagnierung in der Politik besonders stark aus. Deshalb kommt den Regionalmedien eine
besondere Position in der Medienlandschaft zu. Als kritische Beobachter erfüllen die Regionalmedien
eine wichtige Funktion im politischen, wirtschaftlichen und sozialen Bereich.

Umso bedenklicher ist die aktuelle Entwicklung in Deutschland. Als Folge der wirtschaftlichen
Stagnation in Deutschland sind zur Zeit sehr viele Regionalmedien, vor allem Zeitungen, in Ihrer
Existenz bedroht. Die Haupteinnahmequelle- die Anzeigen für Stellenangebote- ist um fast 40 %
versiegt.

Auch die russischen Regionalmedien können sich zumeist finanziell mehr schlecht als recht über
Wasser halten.

Eine Möglichkeit zur Rettung aus dieser Misere ist für beide, die russischen wie die deutschen
Regionalmedien, dieselbe: Ein rentabler Verkaufspreis. Dies kann aber nur erreicht werden, wenn die
Zeitungsleser auch bereit sind, mehr Geld für Ihre Zeitung auszugeben. Der einzige Weg hierzu ist
eine Steigerung der Qualität der Beiträge - der Zeitungskauf muß als eine Investition in Wissen
angesehen werden, nicht nur als Ausgabe für Unterhaltung.

Dies kann auch auf Radio und Fernsehen angewandt werden - Qualität und Aktualität sind ein wichtiger Faktor zur Erhöhung der Einschaltquoten und damit zur Erzielung höherer Werbeeinnahmen. Wenig, aber teure Werbung kann auf lange Sicht sowohl den Medien, den Medienkonsumenten und den Werbenden zugute kommen.

Diese Konferenz hat zum Thema „Bilanz und Perspektiven der Regionalmedien“. Ich hoffe und wünsche, daß alle Teilnehmer von dieser Konferenz nicht nur Einsichten, sondern auch Ideen und Anregungen mit nach Hause nehmen werden.

Auch die Medien sind dem beständigen Wandel unterworfen, und Konferenzen wie diese können und sollen als Wegweiser für die Zukunft dienen.

Ich wünsche den Veranstaltern und den Teilnehmern dieser Konferenz einen fruchtbaren Austausch, viel Erfolg und auch viel Freude an dieser Konferenz.